

БРЕНД МТС

МТС признан самым дорогим российским телеком-брендом третий год подряд - Brand Finance оценил его стоимость в 2020 году в 147,96 млрд руб (+21.8 % к 2019 году)

BRAND FINANCE TELECOMS 150 2021¹

+ **#2**

Бренд МТС сохранил второе место в рейтинге телеком-компаний мира по силе бренда, которая оценивается с помощью сбалансированной системы показателей (индекс силы бренда (BSI)), учитывающей маркетинговые инвестиции, собственный капитал и эффективность бизнеса.

#63

Бренд МТС занимает 63-е место в глобальном рейтинге наиболее ценных телеком-брендов, опережая других российских операторов.

BRAND FINANCE RUSSIA 50 2020

+ **#3**

В 2020 году бренд МТС поднялся с четвертого на третье место в российском рейтинге силы бренда.

#8

В 2020 году бренд МТС вернулся на утерянное ранее восьмое место в рейтинге ценности бренда российских брендов.